

ARTSEE 芝些 X 郑元無
ZHENGYUANWU

郑元無 · 人物简介

郑元無 ZHENG YUANWU
艺名：元無君

现工作生活于北京
1985 生于山东
2010 毕业于山东艺术学院

职业艺术家

创作自述 / ARTIST STATEMENT

从我的作品里，大家能看到欢乐、肆意、洒脱，和人类最原始的、对图形表达的冲动。自由的线条，平铺的颜色，天马行空的创意和元素，这些都是我作品中最常见的特征。我的画都是一气呵成的，不起稿、不停顿，一边画一边想，整个过程看起来放松又治愈。

展览 / Exhibitions

- 2021 无心可猜 xy画廊 西安
- 2020 “重线古典”乐藏艺术民宿 上海
- 2020 “心灵的符号”樊赫德画廊 上海
- 2019 撤展之后 艺巢艺廊 上海
- 2019 可有可無 梵赫德艺术中心 上海
- 2018 玩乐主义 FFA艺术中心 南京
- 2014 “月上西楼”艺术展 gachang艺术中心 韩国
- 2014 好色之徒水墨展 798谊艺术空间 北京
- 2013 纸醉今迷 艺术展 阿特画廊 北京



艺术评论

文 | 程浩宇

艺术家郑元無从玩乐主义出发，有意识的构建属于他自己强烈个人风格的作品。以有助于他和其他同时期的青年艺术家区别开来。在形式和结构上他逐渐消解了水墨的特性，组织线条服务于观念表达。

一直以来水墨范畴内的本土化和国际化交织在一起，对于什么是好的作品也陷入了多元的观点，一面向左，一面向右，显然郑元无选择了向右，以更加当代的前卫的风格出现。但是如果仅仅简单的将郑元無的作品归于材料，显然是对玩乐主义这一本质的误解。材料向来为思想和观念服务，如果我们仅仅因为材料的本土化，而不注重作品的本位观，很容易将水墨传统和当代之间的线索中断。

在色彩上郑元無简化了视觉冲突，结构上更加注重线的使用，在无和有序之间，将社会化的特点装进其中，与我们身处的时代，娱乐化、多元化、商业化三大特点相互碰撞。深入了流行商业带来的影响。这是他作品明显进步的特点。

毫无疑问，涂鸦性和书写性的强化，让郑元無在玩乐主义精神上得到了强化。于此而言，玩乐主义作为艺术哲学是郑元無的内在，艺术语言的抽离和转变则是结合媒介下思想外壳。突围水墨的可能性，降低水的分解作用，巧妙结合墨和颜色的中和，是他技术上的进步。

在当下无序的时代，精神同样被消解。数字化成为世界的表象，我们何去何从，考验着每一个人类的未来。艺术背后的实验性同样与时代高度吻合，阐释取代了思考。同样自我颠覆和深思，变得空前重要。郑元无对于以往的作品，进行了有序的线索思考，在当代性上的探索，对于他的创作之路，无疑开辟了一种新的可能。

在媒介应用上，郑元無从纸本到布面甚至在实验艺术场，都进一步验证了玩乐主义精神的内核，具备商业流行的气质和衍生，符合波普精神。不可否认，今天艺术不再拘泥于过去艺术史的束缚。从群体现象走向个体特征，也是今天当下艺术的显著特点。

形式风格主义进行到了精神风格至上。捕捉时代特征，重组现实精神，思索趋势走向，在思想上和时代共鸣，艺术自现代开启以来，所把握的个体叙事，变得调侃无厘头，而且人类的焦虑和压力空前加大，AI智能取代了技术，我们在艺术审美上也不再执着于他属于什么，重要的是艺术历史在后来的不可定义中，被同样消解。

艺术家不能假设成功，我们通常认为的成功实际上是名利上的成功，而非艺术价值的成功。艺术家在创作上的纯粹，决定了他艺术上的价值，时代性和社会性的思想中轴线是衡量正在进行中艺术的秤砣。

郑元無就是这样一个人，在时代下思考和不断探索的艺术家，他在材料和语言上勇于建设不同的体验，希冀他的玩乐主义精神能够不断演变，为当代艺术提供另一个范本，也为青年水墨的国际化探索新的可能的途径。当然我们今天提国际化并非是只是一种，艺术应该遵从于个体。

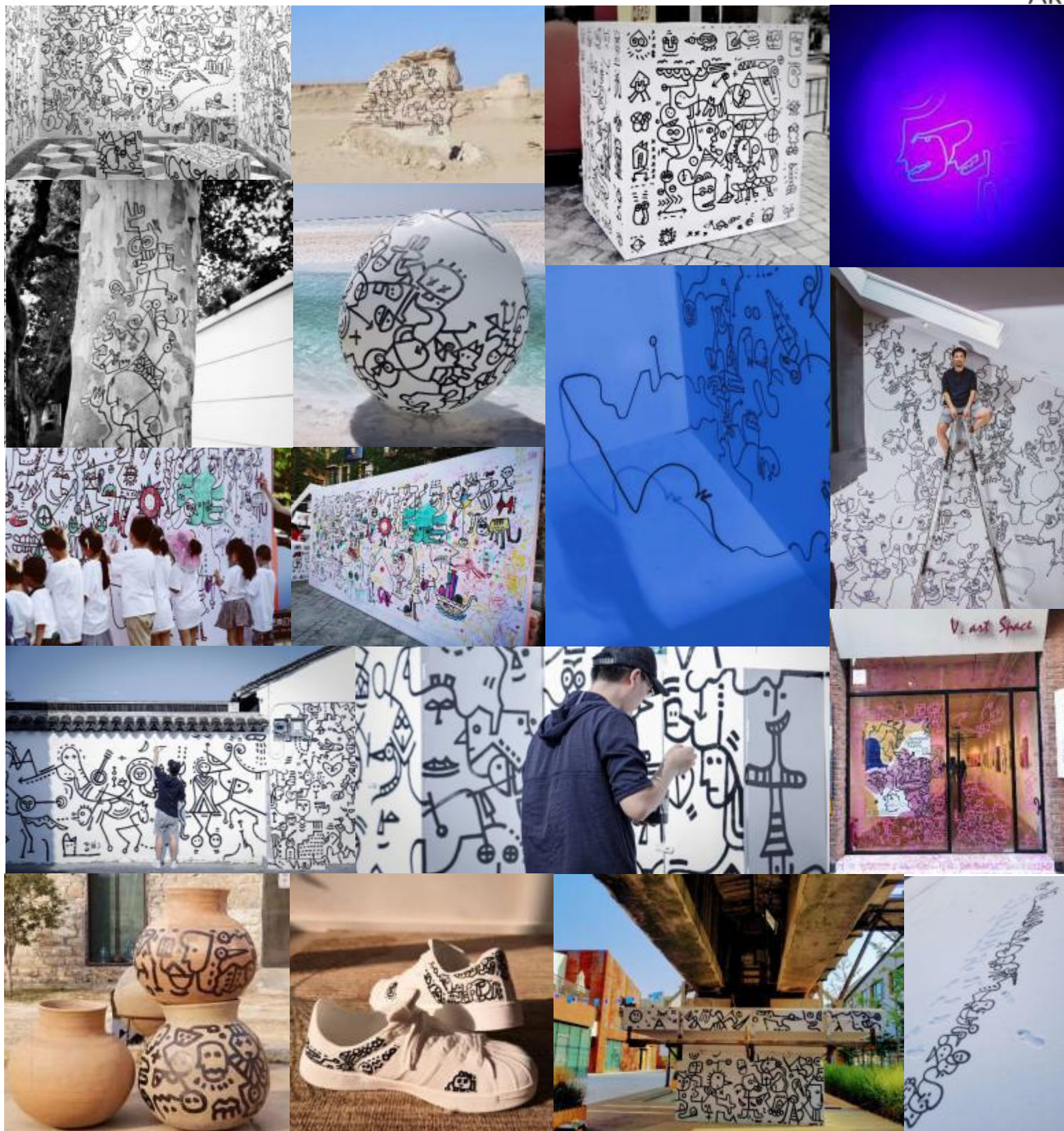


郑元無 · 展览活动









郑元無 · 授权案例

TSMLXLT

TSMLXLT是国内首个平台潮流品牌，致力于全新的方式大胆演绎文化艺术和IP的意识形态，专注于每一个有趣的灵魂，在潮流趋势碰撞下共享打动人心的故事。每一次的时尚探险之旅，赋予设计师更多表达



TSMLXLT®

2021 AUTUMN NEW COLLECTION

Fairypalm.

从2015年创立至今，希望当代青年在幻想与现实的碰撞融合中找到自我。Fairypalm 以契合青年人 “We are who we are” 的品牌Slogan，鼓励年轻人接纳原本的自己，在人生的探索中找寻自我，享受当下生活，倡导任何一种群体形象都值得被尊重和欣赏。



MATERIAL GIRL

Material Girl (MG物质女孩) 是时尚教母麦当娜为其爱女 lora 罗拉打造的时尚品牌。MG 现已遍布于美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯、瑞士等十几个国家和地区，并在时尚界掀起狂潮，2013年正式进入中国市场。品牌以20-28岁的COOL女孩为消费人群，诠释你想要的自由并定义自我，热爱生活，热爱自我，喜欢新鲜事物；不被物质创造，而是创造物质；在她们眼里，厉害的物质就是“自己的话语权”；让年轻人拥有创造表达自我的方式，无论是在派对间的玩乐，在音乐中的沉醉，或是在速度里的痴迷；亦或是滑翔、摇滚、夜游。





棉先生是常州棉先生贸易有限公司旗下品牌，棉先生品牌时装秉承优雅精致简约的设计理念，以独有的资源优势，年轻休闲的欧式风格引入中国。简约而不简单，透出青春的动感活力，受到中国青年人的喜爱



Het meisje met de parel
—Johannes Vermeer



秋水伊人

CHIUSHUI

秋水伊人女装是由浙江印象实业股份有限公司旗下的主打品牌。“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”，这句来自《诗经》的优美诗句，描述人们对美好爱情的执著追求、但又可望不可及的惆怅心情，演绎到现代的“秋水伊人”女性，就是一群知性，追求浪漫，对新事物持保守态度但同时易受媒体影响而关注时尚的都市女性，秋水伊人品牌就是定位于这样一群都市女性，设计师通过优雅、浪漫的设计表达手法，充分演绎目标消费群体的时尚经典而又精致优雅的淑女着衣风格！



Proaching

这家店是品牌送给所有微胖女孩的礼物，经历所有，梦想依旧是“所有微胖女孩都可以变得更美、更自信。”



 / 靴下物
Hosiery brand stores

一家主打文艺复古少女内衣和女袜的风格店铺，崇尚自然舒适的美学，用心挑选无束缚的无钢圈小胸内衣，使用好穿的袜子等各类贴身好物，把控产品的品质和性价比。



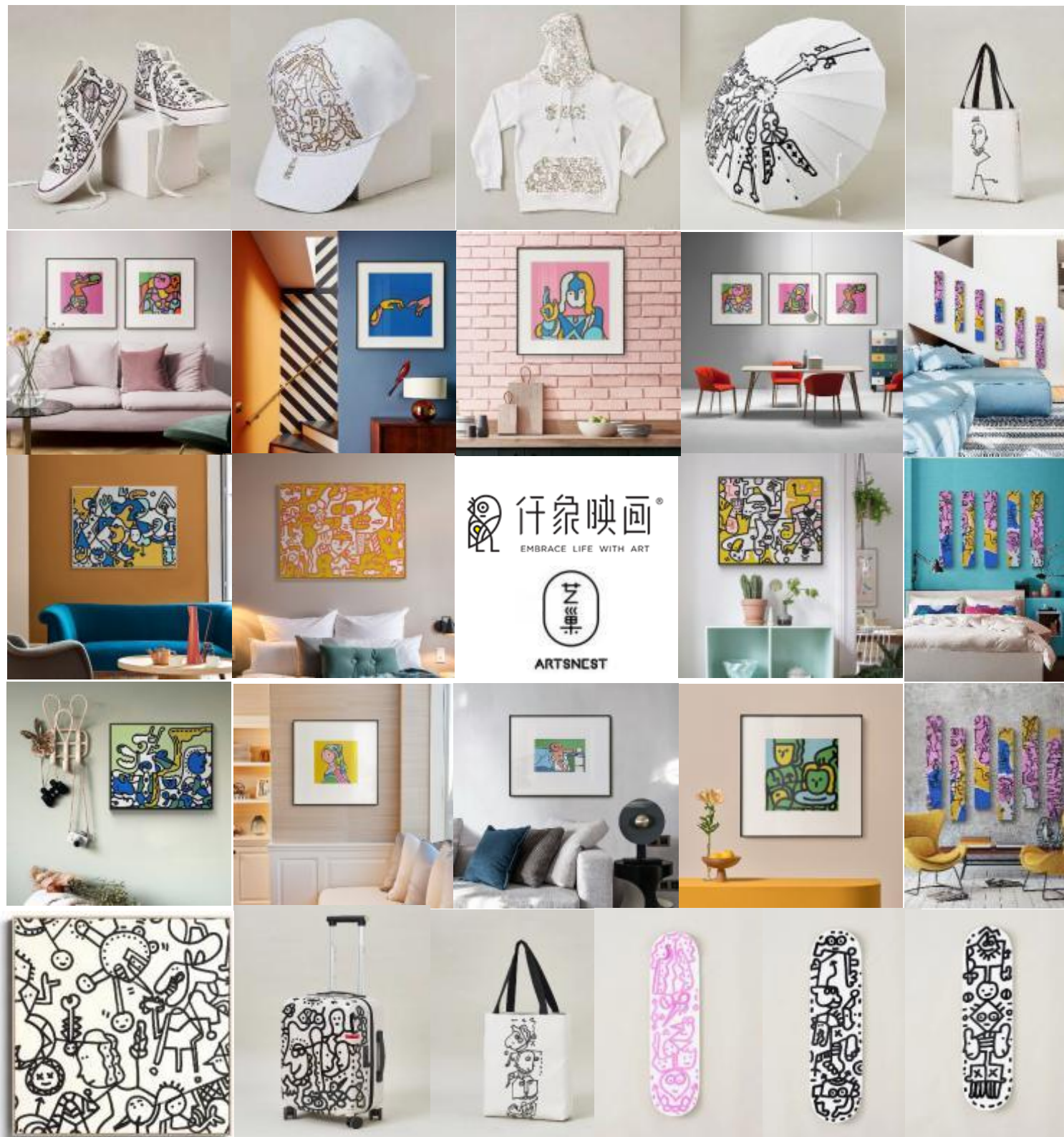
YINGER
FASHION
GROUP

影儿时尚集团

深圳影儿时尚集团有限公司秉承“让品牌歌颂生命”的经营理念，为顾客缔造精彩、时尚的品质生活，致力于打造国际化品牌群企业，赢得世界的尊重。



仟象映画，一个为现代家居创造美、传递美的轻奢艺术家居品牌。在艺术的轻身之路上，我们凭借着最大的诚意和小小的理想，寻找艺术与生活的最佳连接。



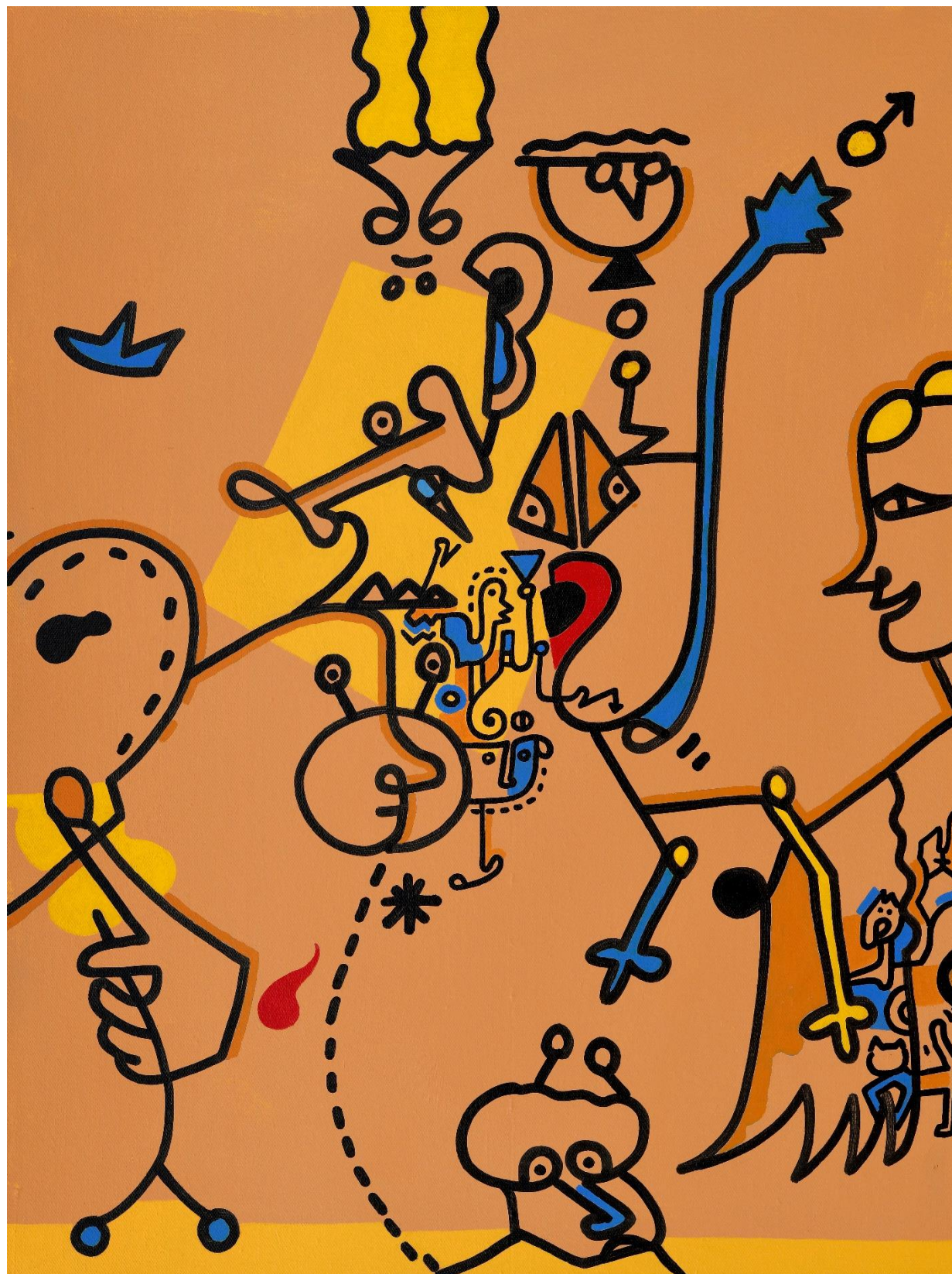


郑元無 · 作品集

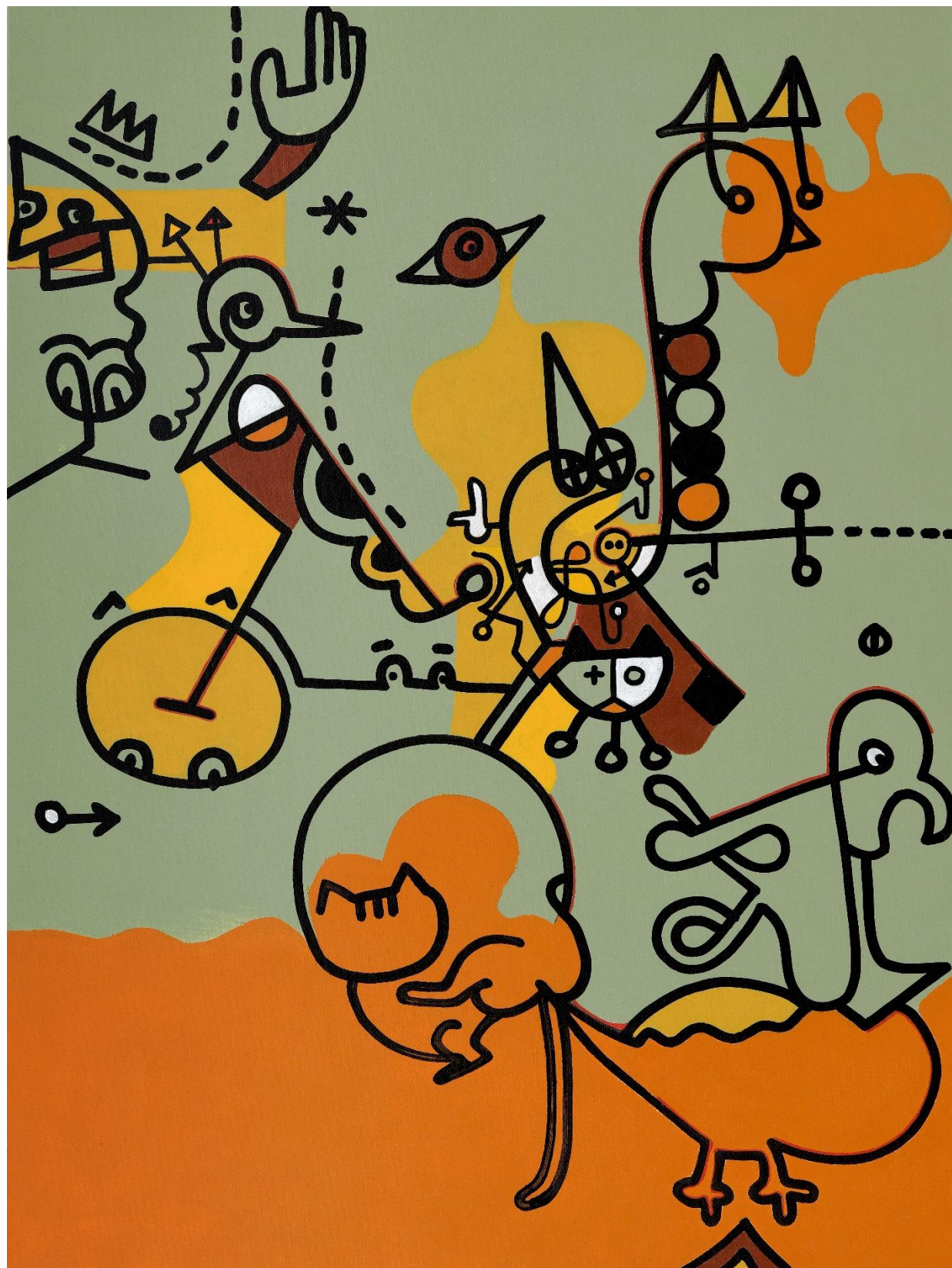




常玉的花
50CM50CM
布面丙烯
2021年



路边野餐 系列一
60CM80CM
布面丙烯
2021年



路边野餐 系列二
50CM60CM
布面丙烯 2021年



路边野餐 系列三
60CM70CM
布面丙烯
2021年

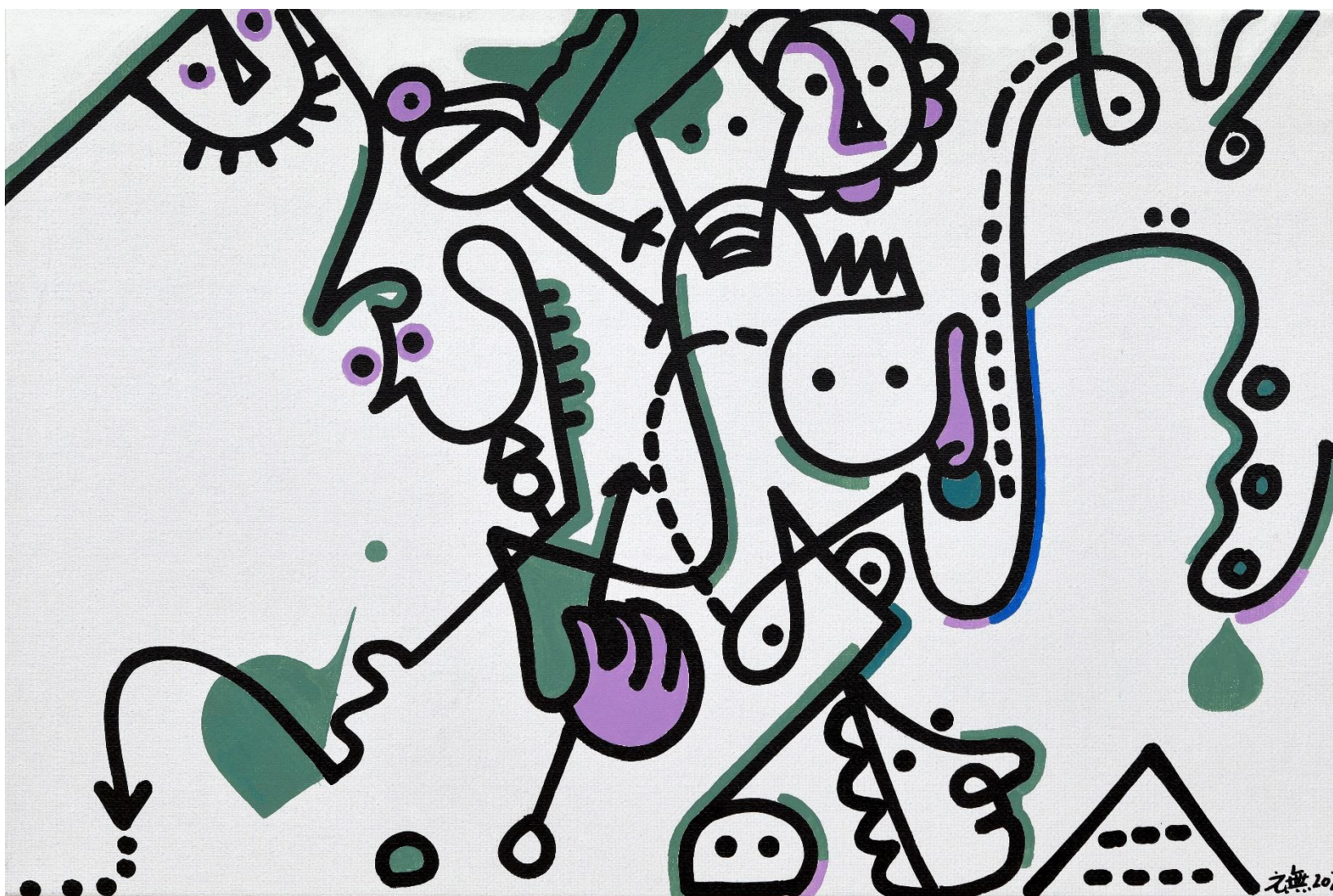


路边野餐 系列四
50CM60CM
布面丙烯 2021年

元無 2021



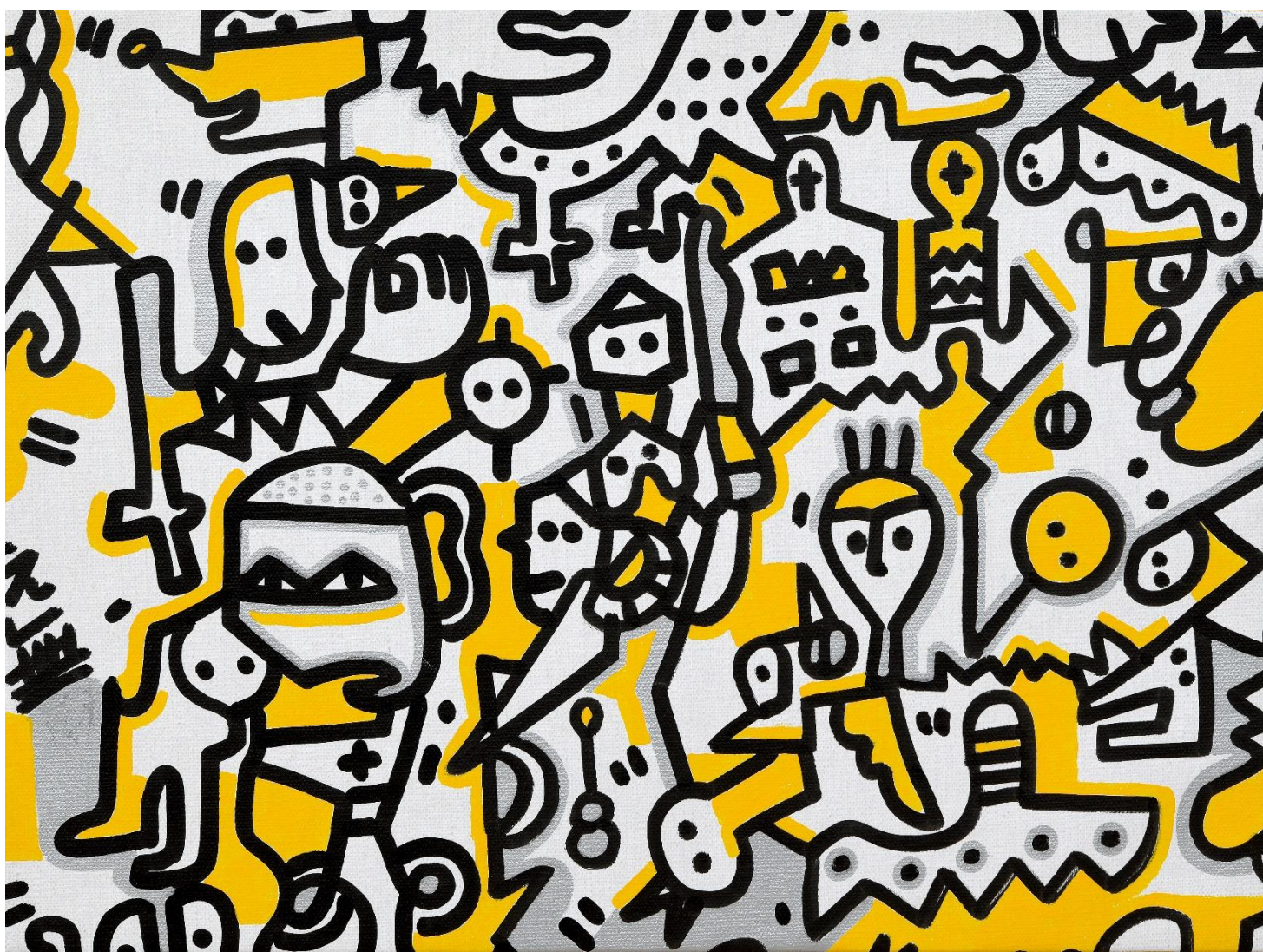
路边野餐 九
40CM60CM
布面丙烯
2021年



路边野餐 十
40CM60CM
布面丙烯
2021年



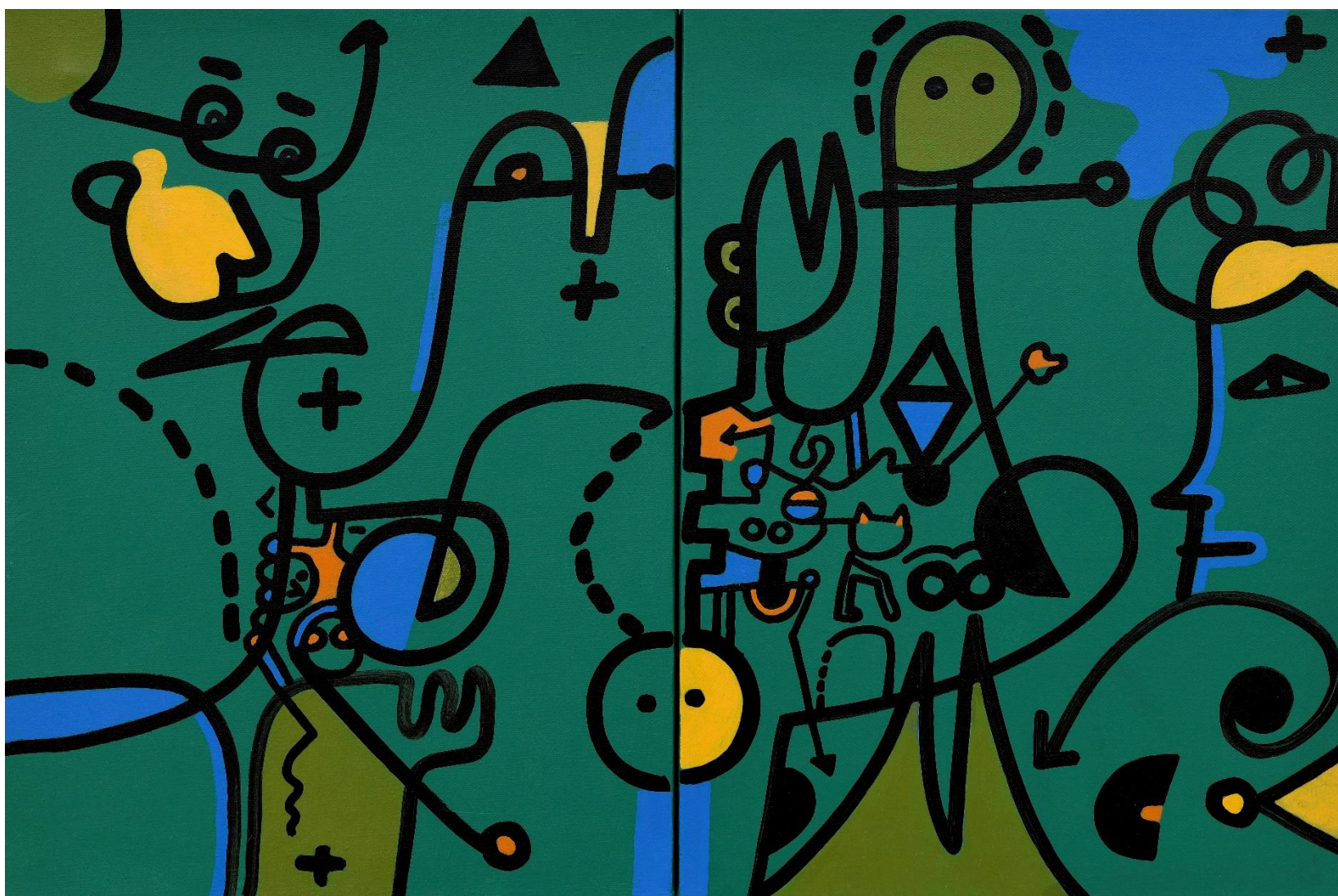
路边野餐 十一
30CM40CM x2
布面丙烯
2021年



路边野餐 十五
30CM40CM
布面丙烯
2021年



路边野餐 十六
30CM40CM x2
布面丙烯
2021年



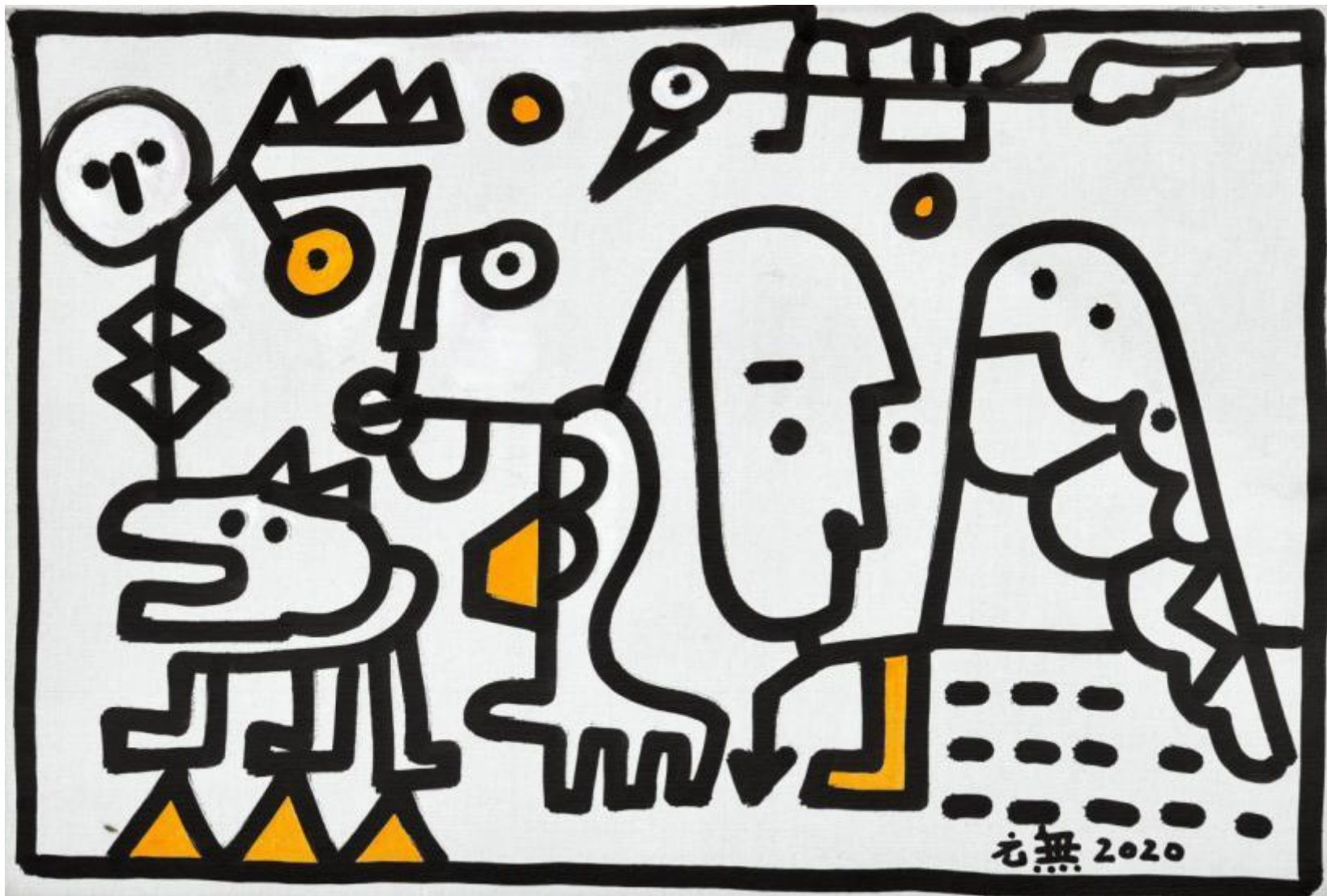
路边野餐 十七
30CM40CM x2
布面丙烯
2021年



80X100cm
布面丙烯











































60X60cm
布面丙烯





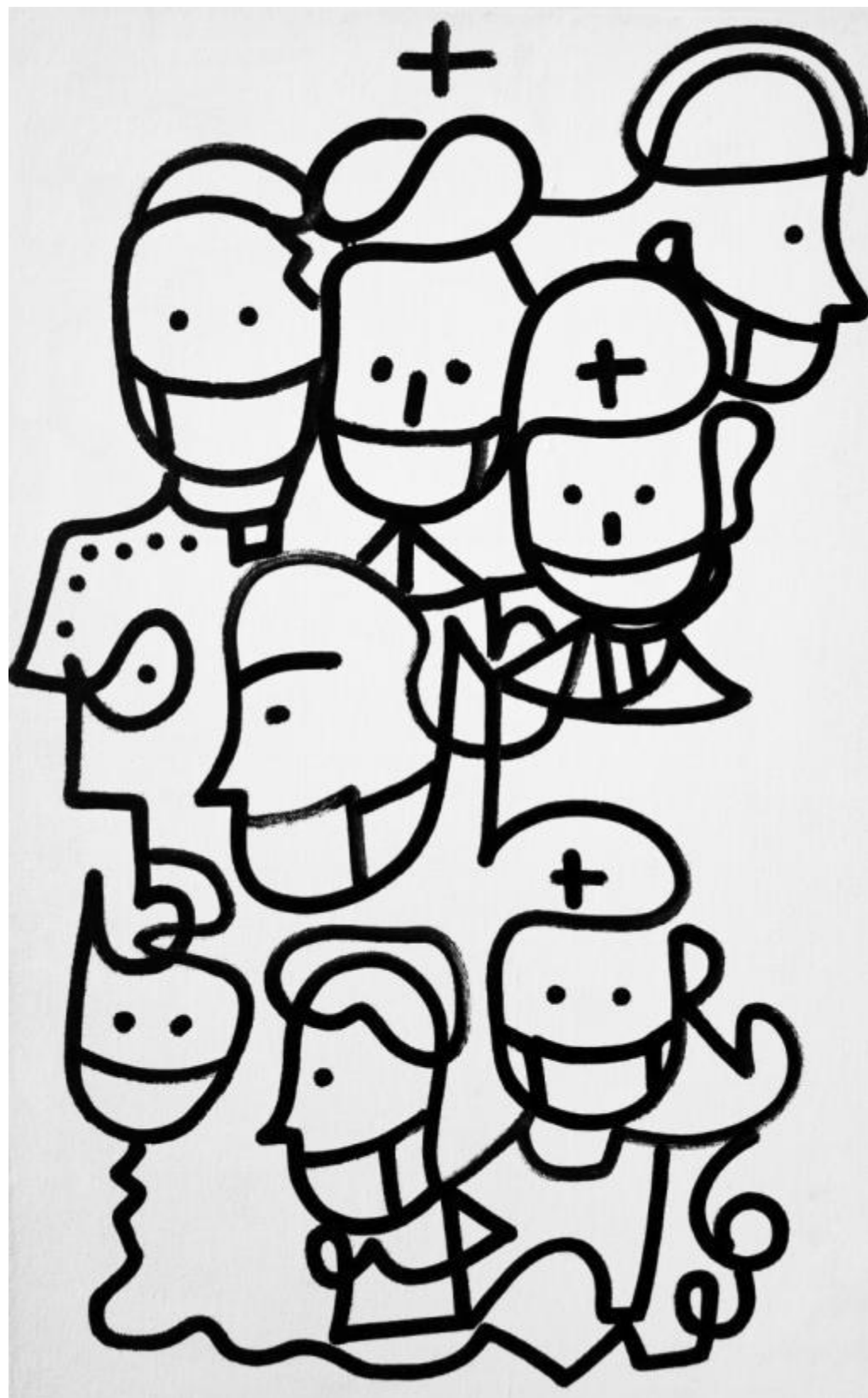


80X100cm
布面丙烯





60X60cm
布面丙烯







带珍珠耳环的少女
布面丙烯
2019





对指
布面丙烯
2020



梵高
布面丙烯
2020



挤牛奶的女仆
布面丙烯
2020





蒙娜丽莎的微笑
布面丙烯
2020



《约翰》
布面丙烯
2020



名无 2019

掷铁饼者
布面丙烯
2020







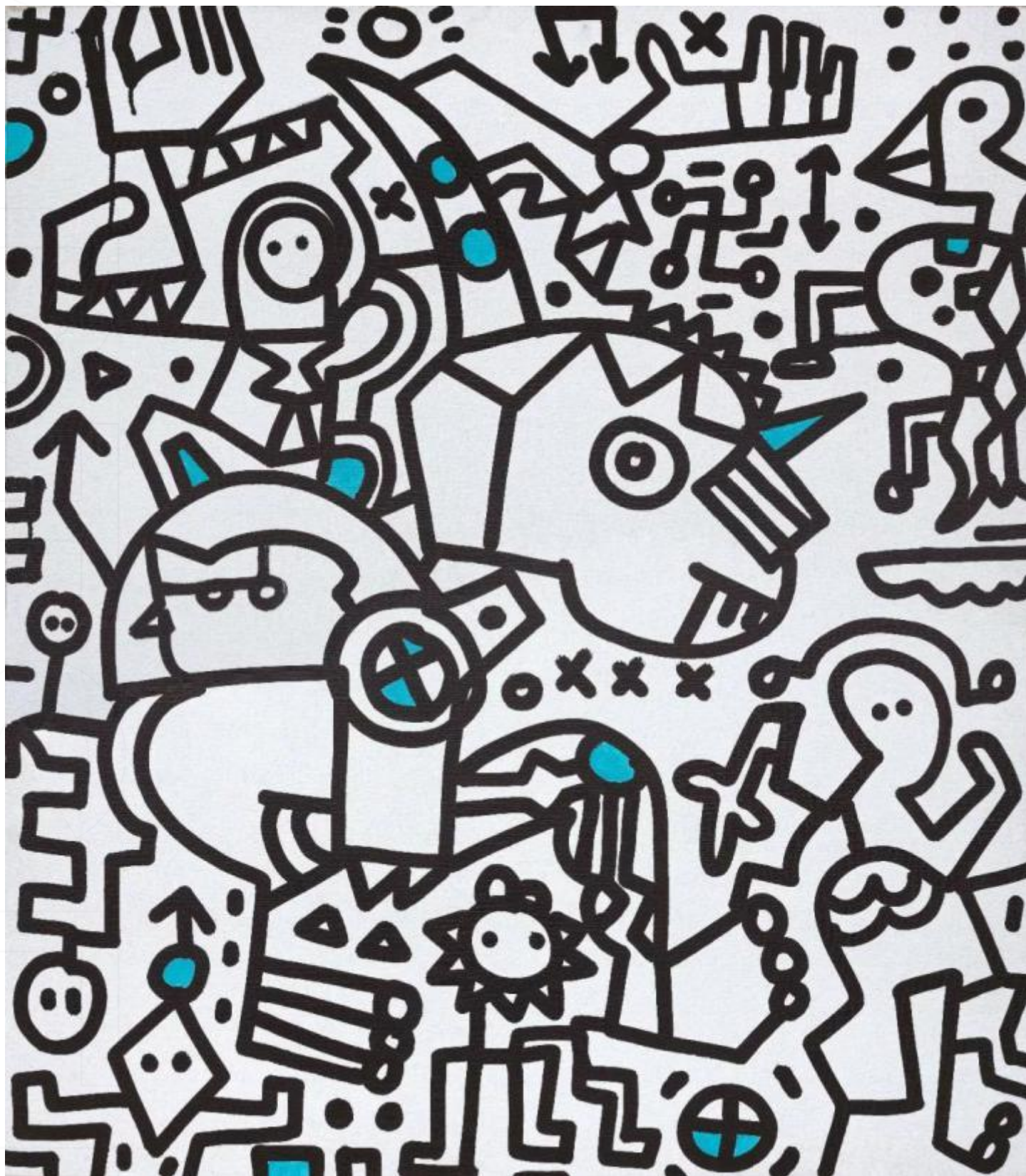




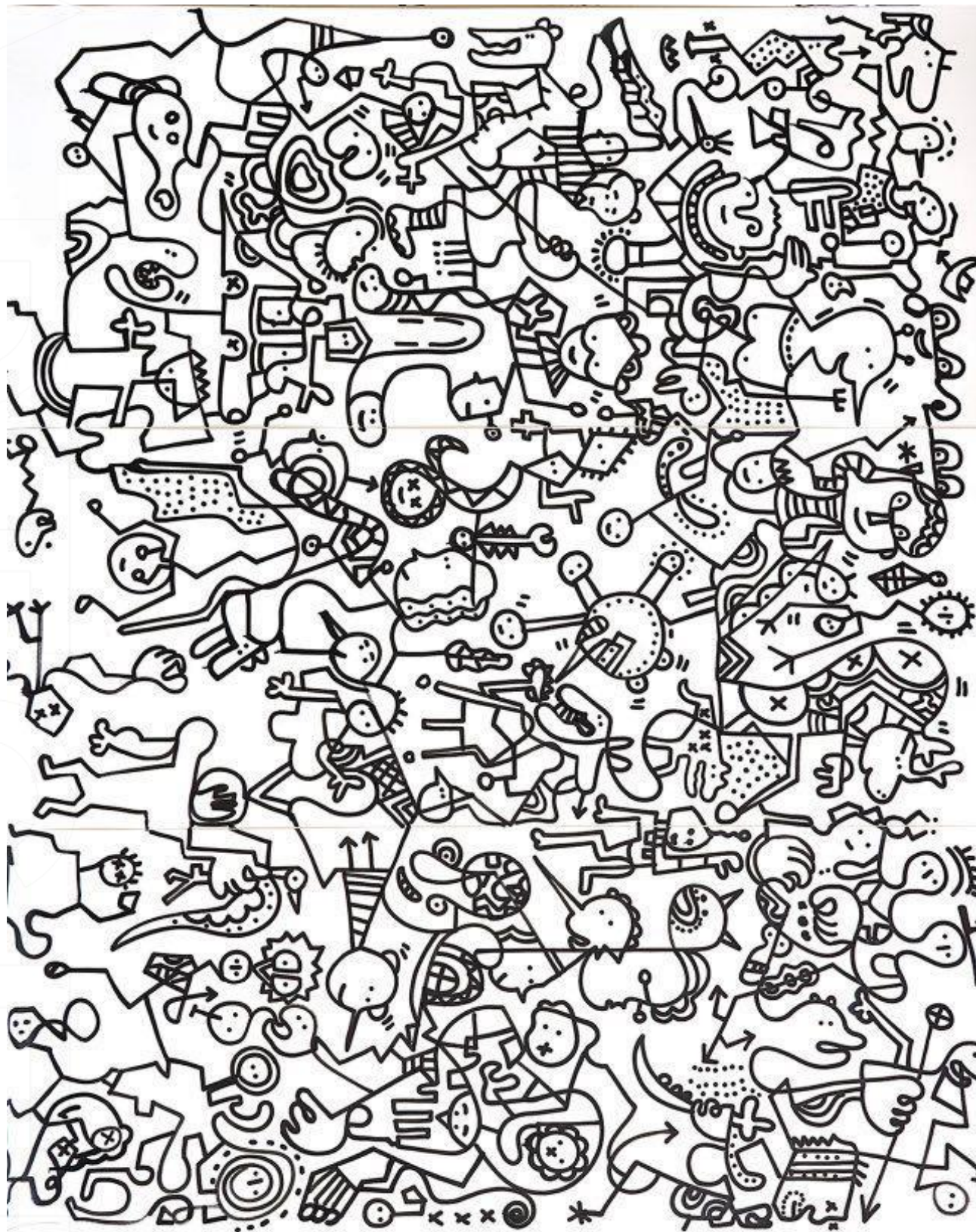
OK
布面丙烯
100x80cm
2019



维纳斯诞生
布面丙烯
100x80cm
2019年



有一物
布面丙烯
100x80cm
2019年





郑元無 · 早期作品集





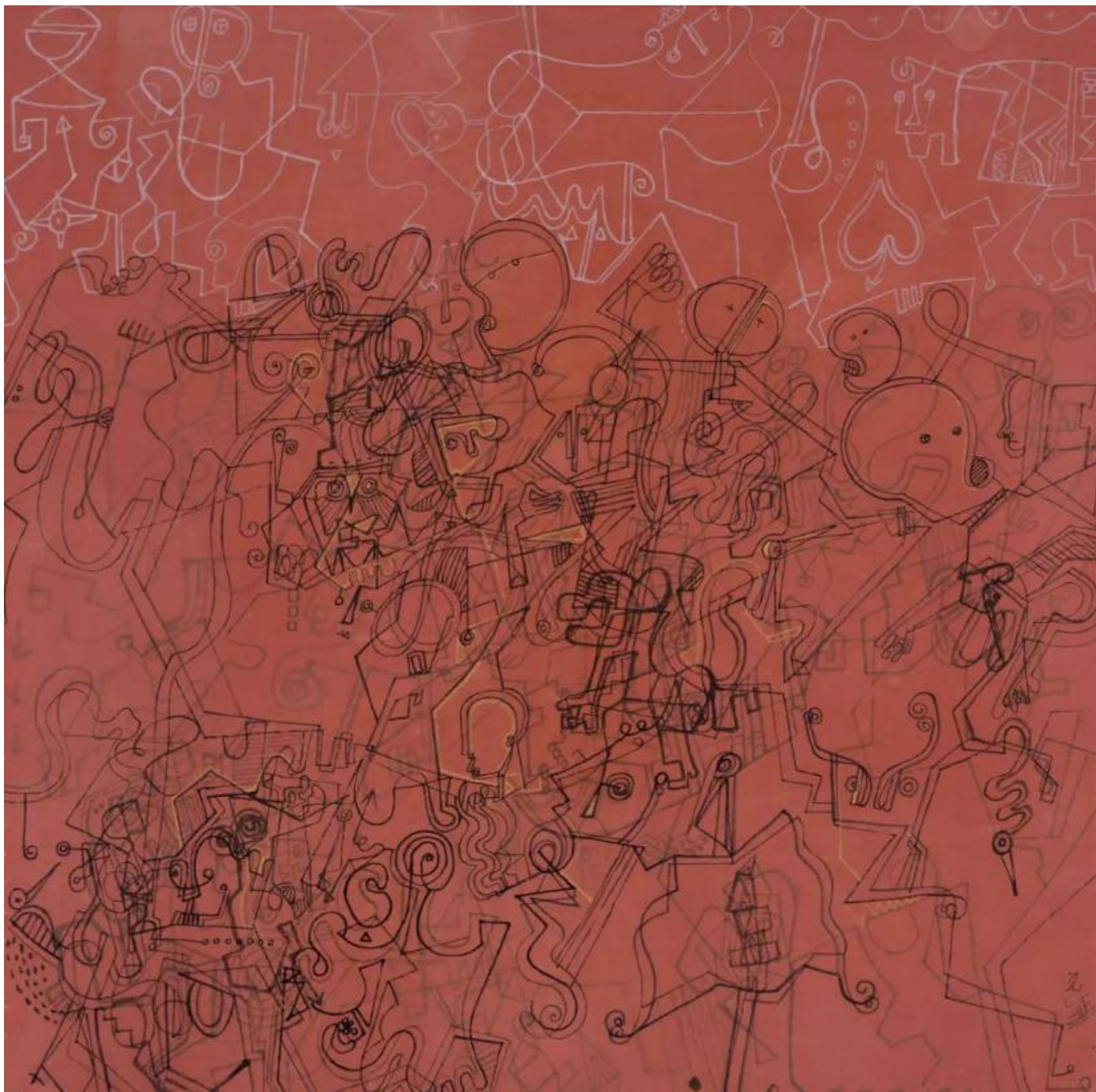
清韵
纸本设色
33x33cm
2018年



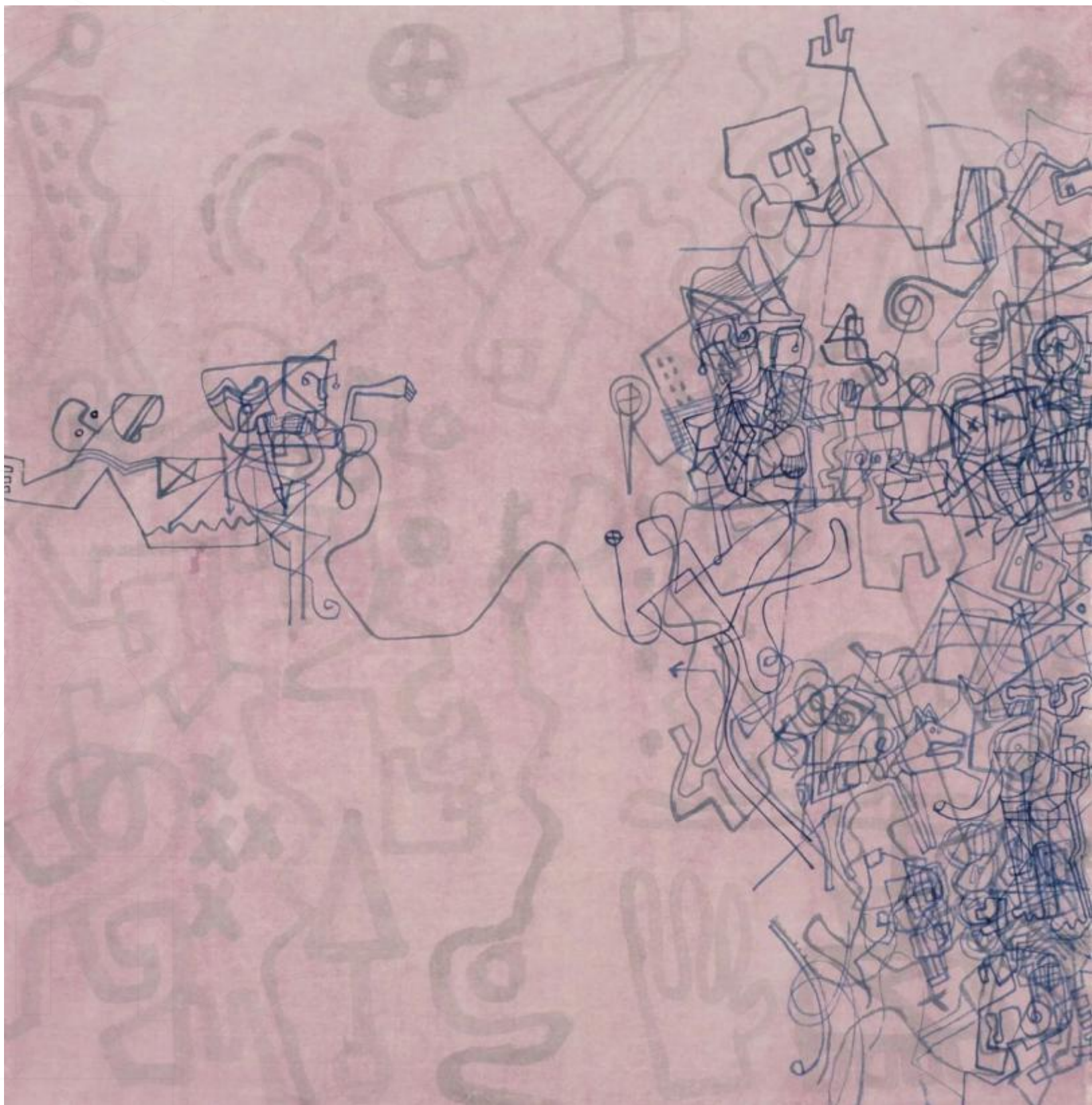
蓝
纸本设色
33×33cm
2018年



惹其影
纸本设色
48x73cm
2018年



Onism
68x68cm
纸本设色
2017



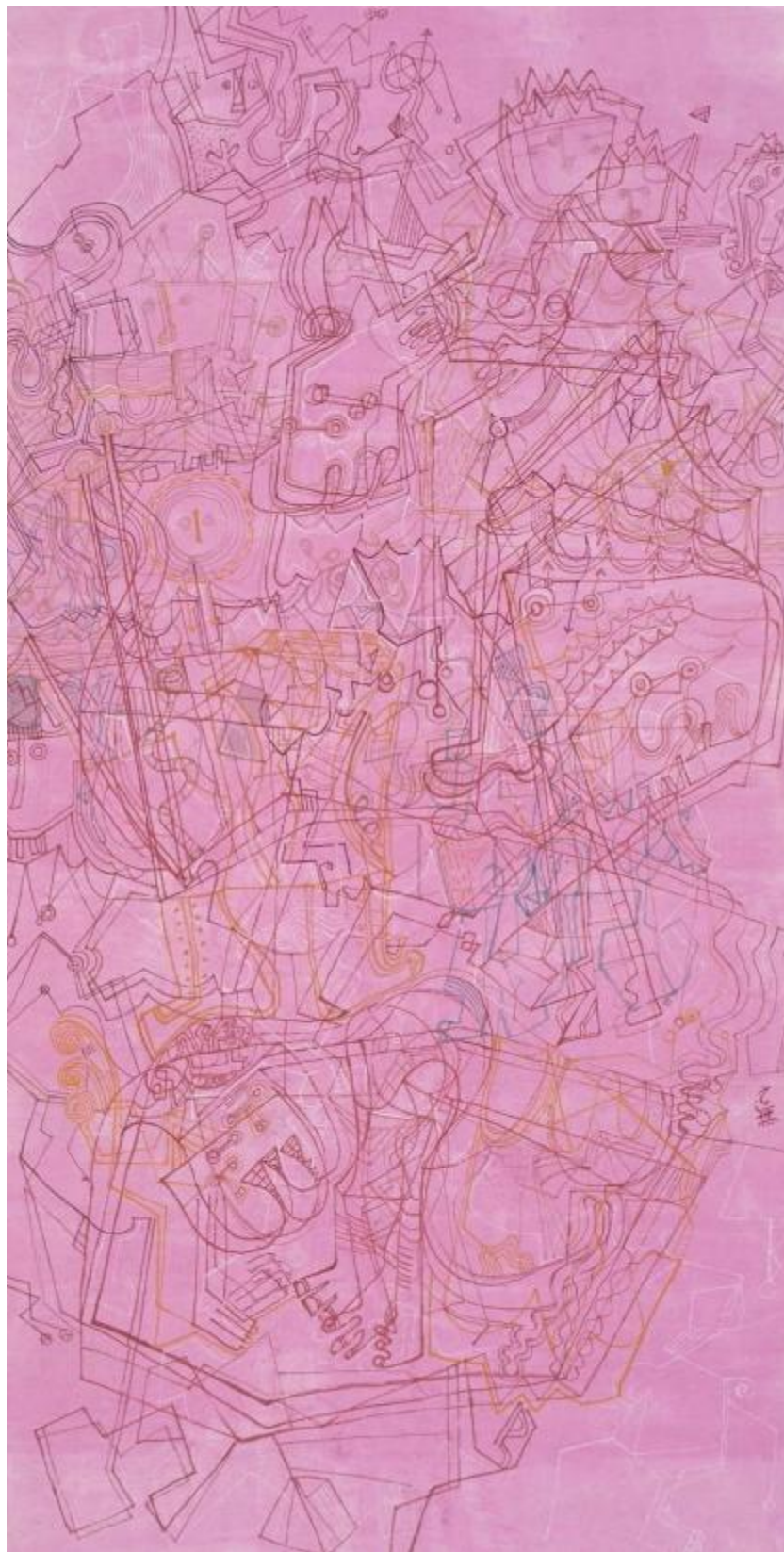
古道
68x68cm
纸本设色
2017



蓝立方
140x 68cm
纸本设色
2017



枸杞蛋花
140x 68cm
纸本设色
2017



莫名引导
140x 68cm
纸本设色
2017



情人节
纸本设色
40x40cm
2017



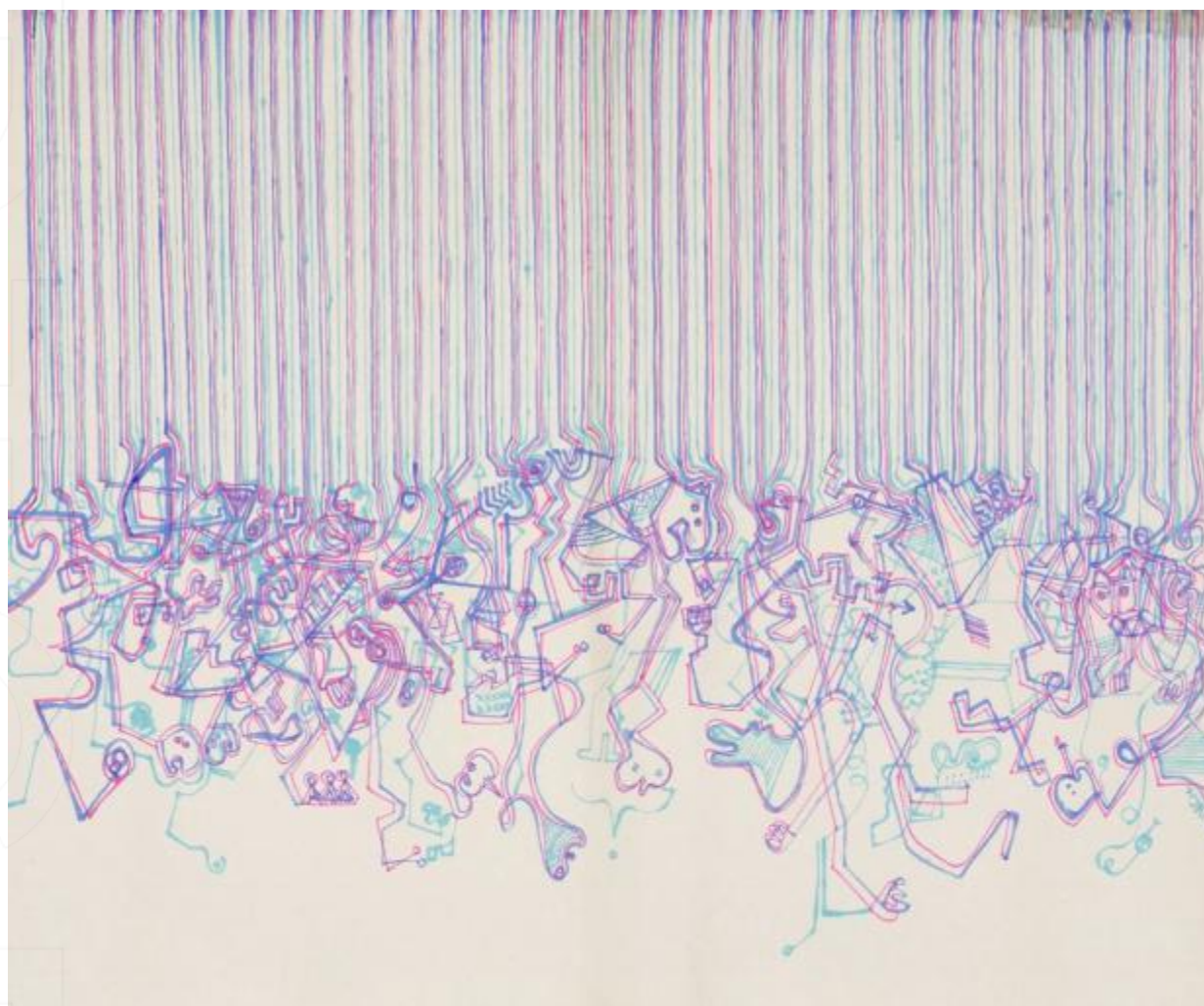
田忌赛马
纸本设色
40x40cm
2017



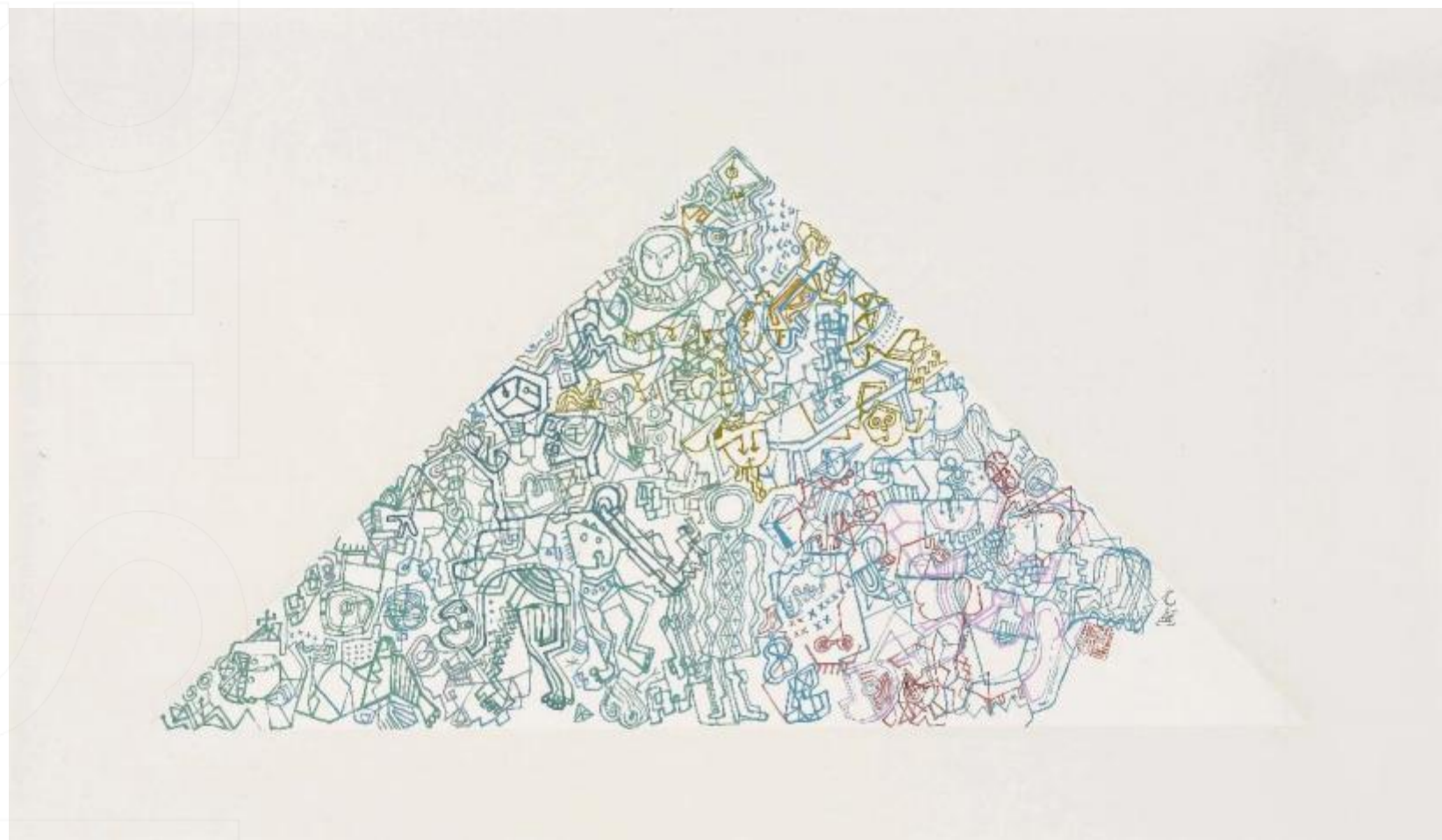
物欲世界
纸本设色
40x40cm
2017



谢幕
68x68cm
纸本设色
2017



杂技场
68x68cm
纸本设色
2017



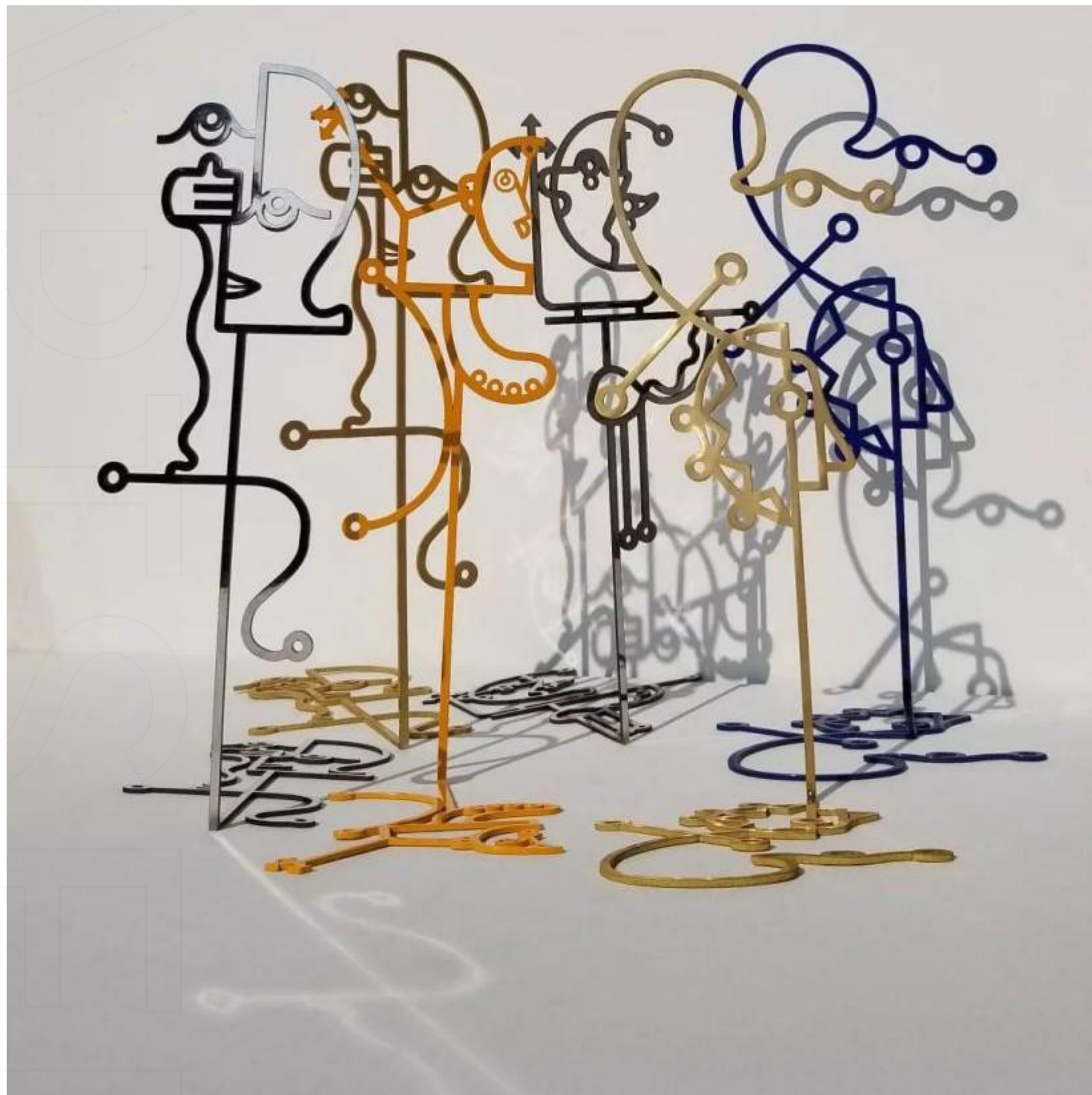
3角
40x60cm
纸本设色
2017



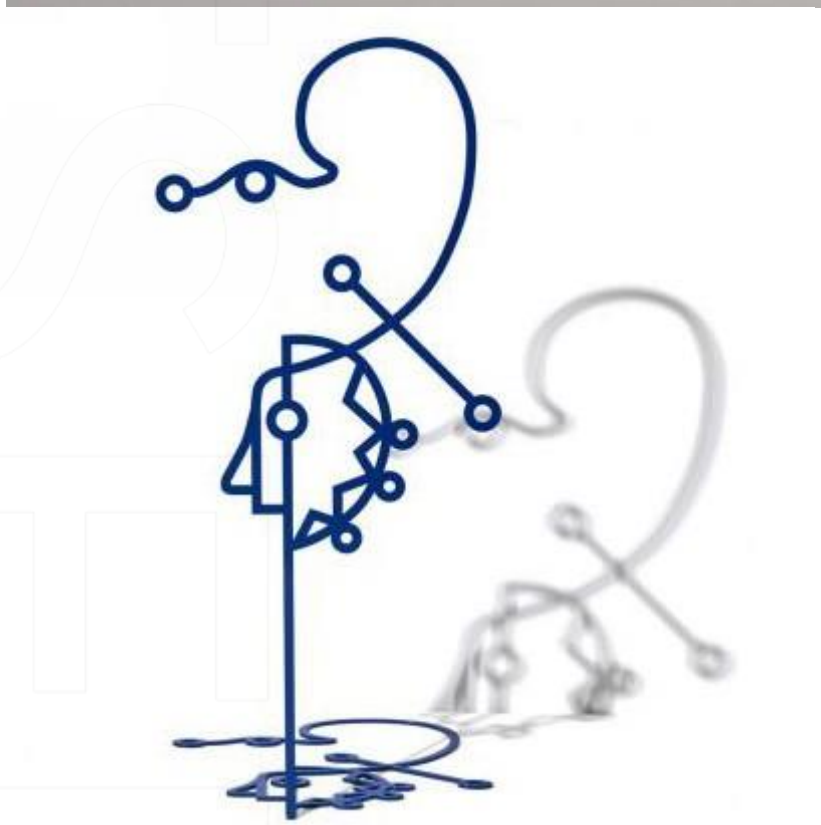
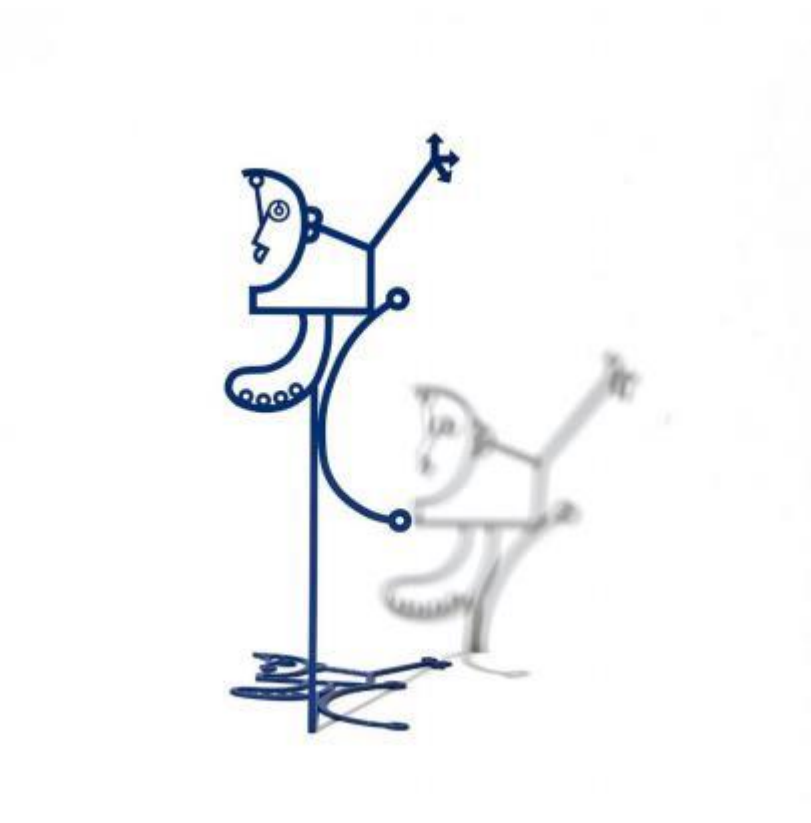
无题
33x33cm
纸本设色
2016

郑元無 · 雕塑摆件





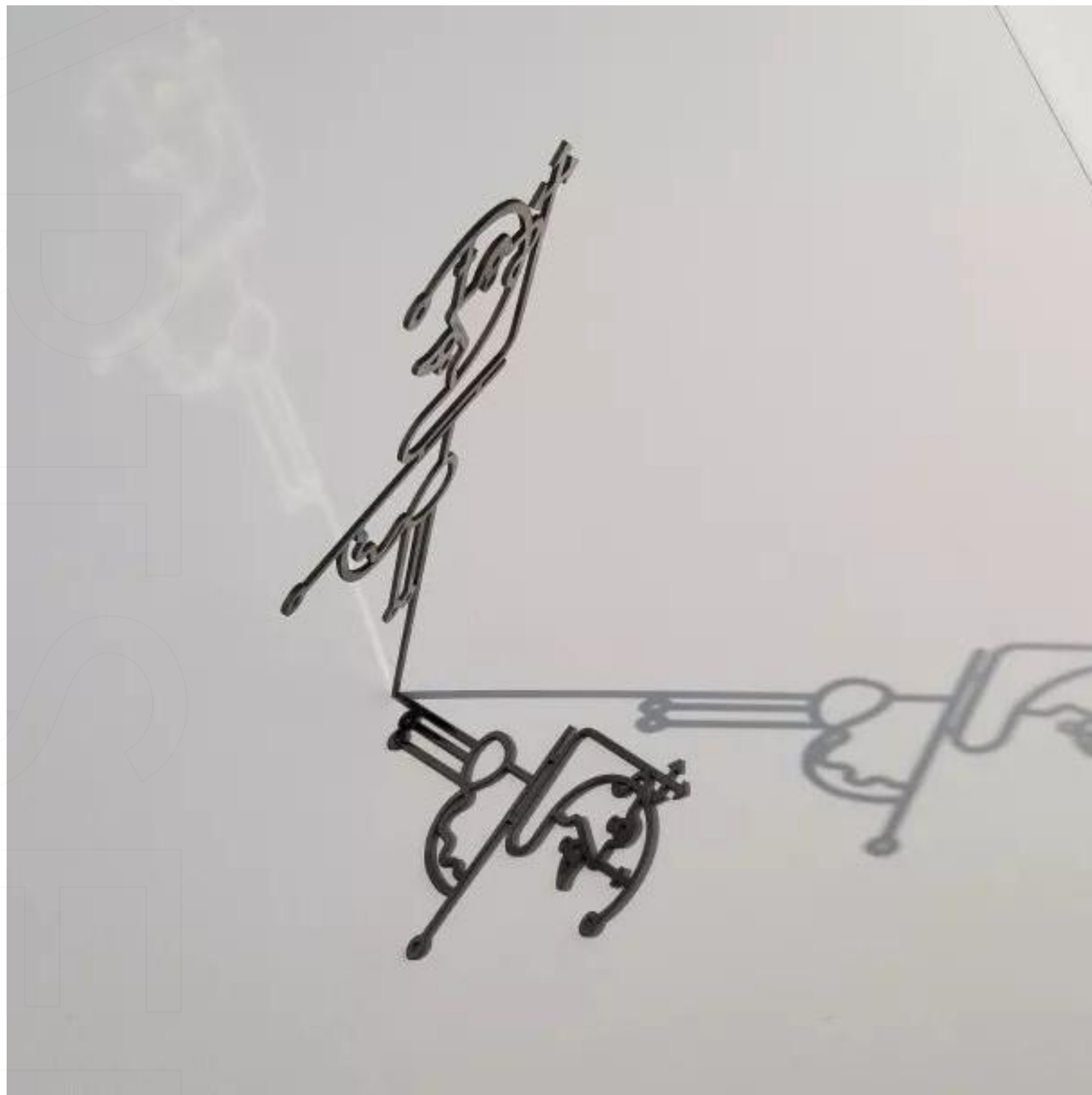
装置摆件
铸铜烤漆



装置摆件
铸铜烤漆



装置摆件
铸铜烤漆



装置摆件
铸铜烤漆



装置摆件
铸铜烤漆

ARTSEE艺些是一个集合全球艺术家IP的平台，也是一个艺术IP的孵化基地，集艺术家经纪、艺术版权授权、艺术图库设计开发、艺术营销活动、相关衍生品供应链服务于一体的艺术IP综合运营平台，独家代理近200位国内外知名艺术IP。让艺术与商业强强联合，打造中国专业的艺术IP商业模式

ARTSEE is a platform for collecting global artists, and it is also an incubation base for art IP. It integrates the services of artist brokerage, art copyright licensing, development of art design, artistic marketing activities and related derivative supply chain. ARTSEE has been working with more than 200 top artists from home and abroad. ARTSEE is making a firm and close relationship between art and brands to build a professional art IP commercial model in China.

官方网站

www.art-see.com

商务合作

bd@art-see.com



关注公众号



关注微博